附件2

制造业数字化转型案例模板

**（方向三）**

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| **数字化转型场景创新应用名称** | 填写具体数字化转型产品名称。 |
| **产品/解决方案供应商企业规模** | ☐营业收入≥20亿元☐10亿元≤营业收入＜20亿元☐5亿元≤营业收入＜10亿元☐1亿元≤营业收入＜5亿元☐2000万元≤营业收入＜1亿元☐300万元≤营业收入＜2000万元☐营业收入＜300万元 |
| **应用场景介绍** | 简介该产品或解决方案主要面向的客户群体、应用场景等。 |
| **推广应用情况** | 该产品应用推广情况：如活跃用户数、市场占有率百分比或排名、其他概要描述等。 |
| **产品应用示范单位** | 不超过3个，填写广东省境内具备现场参观条件、实施效果良好且有意愿分享数字化转型经验的产品应用单位。 |
| **案例推荐人****及联系方式** | 姓名、职务、联系方式： |
| **企业联系人****及联系方式** | **产品或解决方案供应商**姓名、公司、职务、联系方式 |
| **熟悉案例的负责人** | 推荐一名熟悉案例的用户企业或运营机构负责人，拥有演讲该案例的能力，姓名、职务、联系方式 |

二、案例简述（3000字以内）

 （一）案例背景（300字左右）

简要介绍产品/解决方案供应商基本情况；重点阐述产品/解决方案针对的场景及痛点问题。

 （二）案例路径与成效（1500字左右）

围绕痛点问题，介绍产品/解决方案推动企业数字化转型的思路、技术方案和特色等，描述其普遍应用场景。通过数据支撑与成效相关指标对比，分享数字化转型成效和经验。案例成效需要可量化指标，明确项目建设投入和产出情况、目前的应用推广情况及对行业/区域、服务企业的影响等。

（三）数字化转型下一步推进计划（800字左右）

介绍下一步深化数字化转型的工作计划。

（四）数字化转型建议（400字左右）

从推动产业/区域制造业数字化转型角度出发，向政府部门提出相关工作建议。

三、案例介绍辅助材料

（一）案例介绍PPT

1.风格：简约明亮，风格常规，内容排版合理，行间距切勿过宽或过窄，切勿大段文字堆积，尽量分点阐述为佳。严禁出现企业logo、产品等疑似宣传要素。

2.格式：16:9。

3.页数：10-15页。

4.内容：以案例简述内容保持一致，凝炼重点，可辅以图片、表格、视频等形式展示。

（二）视频及图片

案例相关的视频和图片，包括但不限于案例现场、系统演示、媒体宣传及有关展示活动的视频及图片材料